

Annexe 2 : LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE

En 2024, le musée a accueilli 1 271 151 visiteurs.

De janvier à décembre 2024, le musée a reçu 7 211 groupes, représentant 162 577 visiteurs, soit -10% par rapport à 2023.

Plus de la moitié (56%) y ont visité les collections permanentes ou les expositions temporaires en suivant une activité de médiation (visite guidée, contée, atelier), tandis que le reste des groupes (44%) l'a fait en autonomie. De janvier à décembre 2024, 3 167 groupes, soit 71 961 personnes, ont suivi une visite guidée. Par ailleurs, 481 groupes ont participé aux visites contées, soit un total de 11 785 visiteurs. Enfin, 390 groupes ont suivi les ateliers, ce qui équivaut à un total de 9 266 visiteurs.

Le musée acquiert une connaissance fine de ses publics grâce à un dispositif d'observation des caractéristiques sociodémographiques des visiteurs, de leurs motivations, de leurs expériences de visite et de leur satisfaction. Ces données sont enrichies d'études menées en interne ou par des partenaires extérieurs, ainsi que par un dispositif lancé en 2023 réunissant une dizaine de visiteurs « cibles » : le Comité visiteurs. En 2024, le public du musée a été composé à 86% de Français, répartis entre Franciliens hors Paris (31%), Parisiens (31%) et visiteurs d'autres régions (24%). Les étrangers représentent 14% du public, et viennent principalement de pays européens limitrophes ainsi que des États-Unis. Les catégories socioprofessionnelles supérieures ont été les plus représentées (29%), suivies de près par les catégories intermédiaires (23%). En 2024, les élèves et les étudiants ont été nombreux à visiter (17%), de même que le musée les personnes retraitées (16%).

Habitués des pratiques muséales (68% du public a visité plus de 4 musées dans les 12 derniers mois), 40% des visiteurs ont cependant découvert le musée pour la première fois. La visite d'une exposition temporaire motive la majorité des venues (71%), quand 36% des visiteurs ont été attirés par les collections permanentes. Finalement, 50% des répondants auront vu ou revu les collections permanentes et 78% auront visité une exposition temporaire. Une fois au musée, les visiteurs y demeurent 1h56 en moyenne.

Source : Rapport d'activité annuel 2024